



# Marktzeitung

Die neue  
Bad Harzburger  
Weihnachtskugel  
ist da!

Genusstipps für  
die Feiertage



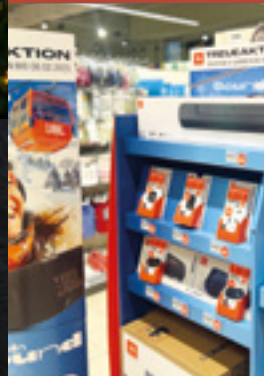
Seiten 2-5

Neu: Bud-Spencer-  
Schnäpse



Seite 9

Neue JBL-  
Treueaktion



Seite 11

Bunter  
Jahresrückblick



Seiten 12-13

Pfandbonspende an  
GHS-Förderverein



Seite 14





Liebes Team,  
werte Partner und Kunden,

wie schnell die Zeit vergeht – schon wieder neigt sich ein ereignisreiches Jahr mit vielen schönen Momenten dem Ende entgegen. Die gemütliche Adventszeit ist im vollen Gange und Türchen für Türchen steuern wir auf das Weihnachtsfest und den Jahreswechsel zu. Für mich ist es eine Zeit, das Jahr Revue passieren zu lassen und Bilanz zu ziehen. Mit der überraschenden Übernahme des E-Centers in Harlingerode sind gerade die letzten Monate ganz anders verlaufen als geplant. Zusammen mit meinem tollen Team aus bewährten und neuen Kollegen habe ich die anstrengende Herausforderung gemeistert – und zusammen sind wir auch noch dabei. An dieser Stelle möchte ich mich ganz herzlich bei allen Mitarbeitern, unseren treuen Kunden, vielen regionalen Lieferanten und auch allen lokalen Partnern wie Vereinen und anderen Institutionen vor Ort für die tolle und immer wieder bereichernde Zusammenarbeit bedanken! Ich wünsche allseits eine wunderschöne Weihnachtszeit im Kreise Ihrer Liebsten und einen entspannten Rutsch ins neue Jahr mit hoffentlich vielen schönen Erlebnissen und Überraschungen! Bleiben Sie gesund und munter!

Herzlichst  
Ronny Lunze



## Neue Weihnachtsbaumkugel zum Sammeln und Verschenken

Alle Jahre wieder kommt nicht nur das Christkind, sondern zum bereits fünften Mal in Folge bringt das E-Center Lunze für alle Liebhaber, Sammler und Heimatverbundene eine neue Bad Harzburger Weihnachtskugel heraus. Den kugelförmigen Christbaumschmuck ziert natürlich auch in diesem Jahr wieder ein lokales und weit über die Stadtgrenzen hinaus bekanntes Motiv beziehungsweise Denkmal: die Canossasäule auf dem Großen Burgberg.

Das neue, kugelförmige Schmuckstück eignet sich zum Sammeln, Verschenken und natürlich Aufhängen. Es kostet wie in den Vorjahren wieder 12,99 Euro pro Stück und ist auf eine Menge von 100 Exemplaren begrenzt. Zu finden ist die Weihnachtskugel im Kassensbereich des E-Centers Lunze in Bad Harzburg. Vorher waren bereits die Seilbahn zum Burgberg, der Jungbrunnen, die majestätische Lutherkirche sowie die alte Trink- und Wandelhalle im Badepark auf den Kugeln abgebildet.



Der Pfandautomat im E-Center Harlingerode funktioniert einwandfrei – der im Getränkemarkt soll zeitnah durch einen Neuen ersetzt werden.

## „Neues aus dem E-Center Lunze in Harlingerode“

Noch ist die alte Aufschrift von EDEKA Bergmann an manchen Stellen zu lesen – das soll Schritt für Schritt geändert werden.

Ganz still und leise ist die Übernahme des E-Centers in Harlingerode durch Ronny Lunze, der am 1. November alle Schlüssel von seiner Vorgängerin Ilka Bergmann übergeben bekommen hat, über die Bühne gegangen. „Auf eine große Neueröffnungsfeier oder tolle Willkommensangebote mussten wir leider verzichten, da wir am ersten Tag alle Hände voll mit der Übernahme-Inventur zu tun und keine Zeit für was Anderes hatten“, so der Kaufmann und neue Inhaber. „Für mich steht seit der Übernahme absolut im Vordergrund, den Markt, die Mitarbeiter, die Stadt und die Kunden besser kennenzulernen – und das in der Vorweihnachtszeit, einer der stressigsten Phasen im Einzelhandel überhaupt. Parallel dazu ist ein extrem hoher administrativer Aufwand zu bewältigen, die Bürokratie schlägt gerade voll zu, da wir nicht so viel Vorbereitungszeit vor der Übernahme hatten.“

Große Veränderungen in dem E-Center würden daher bis zum Ende des Jahres erst mal ausbleiben, so Ronny Lunze: „Natürlich haben wir schon ein paar Vorstellungen, aber im Fokus steht für uns alle jetzt erst mal das turbulente Weihnachtsgeschäft. Danach werden Schritt für Schritt kleine Veränderungen umgesetzt. Eines der ersten Projekte wird der veraltete Pfandautomat im Getränkemarkt sein, der macht nur Probleme und soll möglichst bald ausgetauscht werden.“

Ronny Lunze freut sich auf die neue Kundschaft und betont, stets für alle ein offenes Ohr zu haben, die seinem Team und ihm gerne Verbesserungswünsche mitteilen wollen. An seine neuen Mitarbeiter gerichtet sagt er: „Ihr habt mich sehr herzlich aufgenommen und den Start in den ersten Tagen und Wochen immens erleichtert. Ich freue mich auf eine tolle und vertrauensvolle Zusammenarbeit und möchte mich bei allen von Herzen bedanken! Freuen Sie sich auf viele Aktionen und Überraschungen im nächsten Jahr!“

## Impressum

**Auflage:** 33 500 Exemplare  
Kostenlose Zustellung an alle erreichbaren Haushalte in Bad Harzburg und Umgebung.

**Herausgeber (v. i. S. d. P.):**  
E-Center Lunze  
Ronny Lunze e. K.  
Am Güterbahnhof 1  
38667 Bad Harzburg  
(0 53 22) 7 84 60  
e4086594@minden.edeka.de

**Redaktionsleitung:**  
Kai Knoche  
(0 53 32) 96 86-40  
k.knoche@proexakt.de

**Gestaltung und Anzeigensatz:**  
Jana Hannig  
(0 53 32) 96 86-46  
E-Mail: j.hannig@proexakt.de

**Objektleitung und Druck:**  
ProExakt GmbH  
Bahnhofstraße 17  
38170 Schöppenstedt  
(0 53 32) 96 86-54  
info@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der Pro-Exakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich ge-

schützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr. Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit über 6 000 000 Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Wir Lebensmittel.

# Edle Weihnachts-Spezialitäten für die Feiertage

## Gans: der Weihnachts-Spezialitäten-Klassiker

Der absolute Klassiker unter den traditionellen Weihnachtsspezialitäten ist ganz klar Geflügel. Während im englischsprachigen Raum der Trutzhahn im Mittelpunkt steht, kommt bei uns klassisch die pure oder gefüllte Weihnachtsgans auf den Tisch – natürlich garniert mit vielen leckeren Beilagen. Wer es etwas deftiger mag, greift zu einer edlen Ente, aber auch andere Geflügelarten wie Puten, Perlhühner oder Maishähnchen sind rund um die Feiertage sehr beliebt.

Die Bedientheken in den E-Centern Lunze beziehen ihr Festtagsgeflügel vertrauensvoll von der Gourmet-Geflügel-Manufaktur aus Nordhessen. „Denn hier ist der Name noch Programm! Wir wissen ganz genau, dass die Manufaktur die Tiere nur von vertrauensvollen Partnerbetrieben aus der Region bezieht und viel Wert auf Qualität legt“, so Abteilungsleiterin Stephanie Abel aus dem Markt in Bad Harzburg. „Gourmet Geflügel“ arbeitet nach handwerklich und festgelegten QS-Kriterien und ist Mitglied der Initiative Tierwohl.



Bitte planen Sie Bestellzeit ein –  
letzte Möglichkeit am  
13. Dezember!

## Wagyu: buttrig und besonders zart schmelzend

Schmelzend wie Butter und ein einmaliger, unvergesslicher Geschmack: Das Fleisch der Wagyu-Rinder ist Rindfleisch von Weltniveau und gilt als die edelste und zarteste Sorte überhaupt. Die Rinder wachsen auf saftigem Weideland Australiens auf und stammen von der japanischen Wagyu-Rasse ab. Die üppige, reine australische Natur, der Freiraum, den die Tiere genießen sowie das wertvolle Getreide, das sie als Futter erhalten, wirken sich positiv auf die hohe Qualität des Fleisches aus. Liebhaber, die diese besondere Delikatesse einmal gekostet haben, schwärmen von diesem Geschmackserlebnis in den höchsten Tönen.

Unter Kennern gilt das Fleisch dieser Tiere als das zarteste der Welt. Chefköche von Nobelrestaurants schwärmen vom australischen Rind in den höchsten Tönen. „Buttrig, schmelzend zart, mit einem vollen, runden und einfach unvergesslichen Geschmack“, urteilen die Experten. Nicht nur die spezielle Rasse trägt ihren Teil zum außergewöhnlichen Genusslebnis bei. Auch die üppige, reine australische Natur, der Freiraum, den die Tiere genießen sowie das wertvolle Getreide, das sie als Futter erhalten, wirken sich positiv aus. Ein wahrer Gourmet muss das Fleisch vom Wagyu-Rind einfach probiert haben.



## „Scotland Hills“: unnachahmlich aromatisch und saftig-zart

Weite Graslandschaften, hohe Berge, klare Flüsse und tiefe Seen prägen nicht nur die schottische Landschaft, sondern sind eine hervorragende Umgebung für eine extensive Viehhaltung, wie sie in Schottland traditionell gepflegt wird. Einige der berühmtesten Fleischrinderrassen der Welt sind dort zu Hause wie „Aberdeen Angus“, „Highland“, „Galloway“ und „Beef Shorthorn“. Das edle Ochsenfleisch und die Steaks der Marke „Scotland Hills“ sind kulinarische Weihnachtsspezialitäten der Extraklasse.

Die Rinder verbringen den Großteil ihres Lebens auf ausgedehnten Weideflächen unter freiem Himmel und vertilgen nur bestes, natürliches Futter. Ein hohes Maß an Tierwohl und ein Minimum an Stress bedeuten besseres Fleisch. Dies zeichnet sich dadurch aus, dass es von feinen Fettäderchen durchzogen ist, eine sehr feine Marmorierung hat und eine intensive rote Färbung ausweist. Das Fleisch von „Scotland Hills“ ist unnachahmlich aromatisch und saftig-zart.



## „Dry Aged“-Steaks: Weihnachtsspezialitäten der Extraklasse

Auf den ersten Blick sieht das „Dry Aged Beef“ im speziellen Reifeschrank im E-Center Lunze in Bad Harzburg nicht besonders ansprechend aus. Doch der erste Eindruck täuscht, denn wenn der äußere Rand abgeschnitten ist, kommt ein besonderer köstlicher Schatz zum Vorschein, der ohne Zweifel als die Spitze der Weihnachtsspezialitäten bezeichnet werden kann. Das „Dry Aged Beef“ ist wegen seiner einmaligen Zartheit und Saftigkeit ein echter kulinarischer Schatz, der dem Weihnachtessen die kulinarische Krone aufsetzt. Die Aromen der Dry-Aged-Spezialitäten Entrecôte und Roastbeef aus deutschem Rindfleisch sind vollmundig, kräftig, buttrig bis nussig.

„Dry Aging“ ist die „Königsdisciplin“ der Fleischveredlung. Unter dem Motto „Gut Steak will Weile haben“ bekommt das hochwertige Rindfleisch in einem speziellen Reifeschrank mit gesteuertem Innenklima im E-Center Lunze alle Zeit, die es braucht, um bis zur Perfektion zu reifen. Man könnte vermuten, dass das Fleisch durch den entstehenden Wasserverlust besonders zäh wird, doch genau das Gegenteil ist der Fall. Die Zartheit ist mit nichts zu vergleichen und einfach einmalig. Das Wasser im Fleisch verdunstet und hinterlässt ein sehr intensiv schmeckendes Steak der Extraklasse. Nur solange der Vorrat reicht!



Stephanie Abel

# Lachs – der König der Fische



Petra Ostenda

Edle Alternative zum Weihnachtskarpfen!

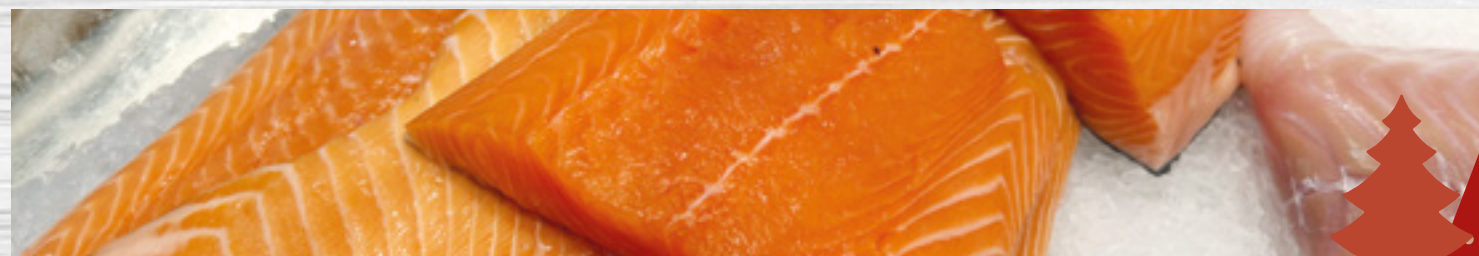
Lange Zeit war es eine feste Tradition in Deutschland, dass zum Weihnachtsessen Karpfen auf den Tisch kam. Das lag zum einen daran, dass es ein heimischer Fisch ist, und zum anderen, dass früher viele Klöster eine eigene Zucht auf dem Gelände hatten und er somit ausreichend zur Verfügung stand. Doch heutzutage hat sich das geändert – neben Gans, Ente, Braten und Co. werden immer mehr „hochwertigere“ maritime Leckerbissen genossen. Die diesjährige Empfehlung der Fischtheken in den E-Centern Lunze: Lachs!

„Der Klassiker zu Weihnachten ist natürlich der Karpfen, aber man kann sich mit unserem hochwertigen Lachs auch mal was ganz Besonderes gönnen. Bei uns kommt der Fisch aus nachhaltiger Fischerei in Norwegen – keine Aquazucht und auch keine Tiefkühlware, sondern absolut frisch und lecker“, so Fischexpertin Petra Ostenda. Der Karpfen sei mit 5-6 Kilogramm schon sehr schwer und ziemlich aufwendig in der Zubereitung. Die grätenfreien Filets des Lachses hingegen sind einfach in der Handhabung und sehr flexibel in der Zubereitung. Außerdem machen ihn seine feste, fleischähnliche Textur und das milde

Aroma besonders beliebt, auch wenn er nicht der Günstigste Speisefisch ist. Und das Beste: Lachs schmeckt nicht nur vorzüglich, sondern ist auch noch aufgrund vieler Omega-3-Fettsäuren sehr gesund.

Gebraten, gegrillt, gedünstet, gebacken, geräuchert oder doch lieber roh – Lachs ist wie kaum ein anderer Fisch unheimlich vielseitig! Neben den grätenfreien und garantiert frischen Filets in purer Form, gibt es den Edelfisch auch in marinierter Form an der Bedientheke im E-Center Lunze in Bad Harzburg. Fischexpertin Petra Ostenda: „Wir haben gleich eine ganze Reihe an köstlichen Marinaden zu bieten. Die Auswahl der Sorten reicht von ‚Kräuterbutter‘ und ‚Zitrone-Pfeffer‘ über ‚Barbecue‘ bis hin zu ‚Las Vegas‘ mit feuriger Paprika und ‚Avignon‘ mit Zwiebeln, Knoblauch und Kräutern.“

Wer sich den köstlichen Lachs an den Weihnachtstagen gönnen und auf Nummer sicher gehen möchte, ihn auch zu bekommen, sollte den Fisch bis zum 7. Dezember mit dem an der Fischtheke ausliegenden Formular vorbestellen.



Ute Bähr

Perfekt für das Raclettepfännchen

## „Käse Rebellen“ – Delikatessen aus Heumilch

Ob Weihnachten oder Silvester: Die entspannten Feiertage werfen langsam aber sicher ihren Schatten voraus. Und was das Kulinarische angeht, hat traditionell Raclette wie in kaum einer anderen Zeit des Jahres seinen großen Auftritt. Vielfalt trifft dabei Individualität: Jeder kann sich ganz nach seinem Geschmack ein genussvolles Pfännchen zusammenstellen. Was dabei natürlich nicht fehlen darf, ist ein herrlicher Käseleckerbissen zum „Dahinschmelzen“. Die Genussempfehlung der Bedientheken in den E-Centern Lunze sind die Käsespezialitäten aus bester Heumilch der „Käse Rebellen“.

„Der Geschmack jeder einzelnen Sorte der ‚Käse Rebellen‘ ist was ganz Besonderes – und dazu sind sie auch noch super für ein gemütliches Racletteessen geeignet“, so Mitarbeiterin Ute Bähr von der Bedientheke des E-Centers Lunze in Bad Harzburg. „Wir haben insgesamt 18 verschiedene Sorten im Sortiment, von denen wir eine Handvoll in der Auslage liegen haben und immer mal wieder die Auswahl wechseln. Da ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei.“

Die Geschichte der „Käse Rebellen“ aus Sulzberg und deren besonderer Name entstanden im 19. Jahrhundert. Damals herrsch-

ten sogenannte „Käsegrafen“ im Bregenzerwald über den örtlichen Milchmarkt und verlangten den Bauern hohe Angaben ab. Die vier Urväter der heutigen „Käse Rebellen“ wehrten sich dagegen und verarbeiteten ihre Heumilch fortan selbst zu Käse – und das mittlerweile seit stolzen 160 Jahren. Die Zahl der Bauern wuchs mit der Zeit, doch eines blieb in all der Zeit gleich: der hohe Anspruch an die Qualität des Käses. Jeder Landwirt arbeitet daher nach dem sogenannten Heumilchregulativ und darf seine Kühe nur silagefrei und natürlich gentechnikfrei füttern. Außerdem wird großer Wert auf artgerechte Tierhaltung gelegt.

Doch warum spielt die Herstellung von Heumilch eine so große Rolle für die „Käse Rebellen“? Ganz einfach: Es ist die ursprünglichste Form der Milcherzeugung und fängt bei der Fütterung der Tiere an. Diese orientiert sich nämlich noch wie früher am Lauf der Jahreszeiten: Ein Großteil des Jahres verbringen die Kühe auf den Weiden und Almen, wo sie bestes, natürliches Futter finden. Das Gras auf den Wiesen wird darüber hinaus gemäht, getrocknet und im Winter als hochwertiges Futter in den Ställen verfüttert. Das Geheimrezept der Käse Rebellen ist also die Herstellung aus 100 % Bergbauernheumilch und die Käsehandwerkskunst nach altbewährter, bäuerlicher Tradition.





Hier gibt's beliebte  
Plätzchentrezepte  
uuserer Mitarbeiterinnen!

Michaela Röttger

## Endlich wieder da: große Vorfreude auf fluffigen „Schneeball“

„Auf den beliebten „Schneeball“ freuen sich viele Kunden schon das ganze Jahr über und haben uns schon seit geraumer Zeit gelächert, wann es endlich wieder losgeht“, berichtet Abteilungsleiterin Jenny Zöllner vom Café Heinrich im E-Center Lunze in Bad Harzburg. Vor einigen Wochen war es dann endlich soweit und der „Kundenliebling“ ist wieder zu haben! Doch was genau ist eigentlich dieser Schneeball?

Grundlage ist ein klassischer Brandteig, der in Fett frittiert und dadurch besonders fluffig wird. Im Anschluss wird das Gebäck noch in Puderzucker gewälzt. Sein besonderer Geschmack resultiert aber durch die köstliche Vanille-Sekt-Creme, mit der der „Schneeball“ reichlich im Inneren gefüllt ist. Jenny Zöllner: „Der Kundenliebling macht sich hervorragend auf jeder Kaffeetafel, nicht nur in der Adventszeit – und er hat Fans von jung bis alt.“ Bei der jüngsten, vom Café Heinrich ausgerichteten „Schneeballschlacht“ Ende November gab es das beliebte Gebäck, das es neuerdings und noch bis Ende Februar im Sortiment gibt, zu attraktiven Preisen.

### „Weil Liebe ein Plätzchen braucht“

„In der Weihnachtsbäckerei gibt es manche Leckerei“: Neben dem „Schneeball“ haben in der Vorweihnachtszeit auch leckere Plätzchen Hochkonjunktur. Viele Küchen werden daher derzeit zu kleinen Keksbäckereien – und dort werden wie am Fließband fleißig kleine Köstlichkeiten gebacken. Wer dafür keine Zeit oder darauf keine Lust hat, aber nicht auf das süße „Plätzchenvergnügen“ verzichten möchte, geht am besten zum Café Heinrich. Unter dem Motto „Weil Liebe ein Plätzchen braucht“ stehen dort kleine Tüten mit leckeren Naschereien bereit. Mit Butterkeksen, Vanillekipferln, Spekulatius und Spritzgebäck gibt es gleich vier Sorten praktisch zum Mitnehmen.



Jenny Zöllner



St. KILIAN  
DISTILLERS

## Kult-Schnäpse à la Bud Spencer und Terence Hill

Mit Filmen wie „Zwei Himmelhunde auf dem Weg zur Hölle“, „Die rechte und die linke Hand des Teufels“ oder „Vier Fäuste gegen Rio“ erlangten Bud Spencer und Terence Hill Weltruhm. Die beiden Schauspieler sind absoluter Kult und haben gleich mehrere Generationen mit ihren markanten Sprüchen und ihren handfesten Fähigkeiten, die sie immer im Sinne der Gerechtigkeit eingesetzt haben, geprägt. Die „St. Kilian Distillers“ haben den beiden Kult-Figuren gleich acht edle Tropfen gewidmet, die es seit Neuestem in der Spirituosenabteilung des E-Centers Lunze in Bad Harzburg zu kaufen gibt!

Hinter der flüssigen Hommage an Bud Spencer und Terence Hill steckt die St.-Kilian-Destillerie aus dem beschaulichen Rüdenau im Herzen des Odenwalds. Dort erweckten 2012 Andreas Thümmel, David F. Hynes aus Dublin und „Master Distiller“ Mario Rudolf eine der innovativsten und erfolgreichsten Whisky-Destillieren Deutschlands aus der Taufe. Ihr Ziel: Auf dem Gelände einer ehemaligen Textilfabrik eine handwerkliche Manufaktur von deutschem Single-Malt-Whisky nach schottischem Vorbild zu errichten. Und das ist ihnen auch gelungen – im Laufe der Jahre hat das Trio eine wahre Perle der „Whiskywelt“ geschaffen. In kurzer Zeit hat sich „St. Kilian“ als Zentrum der deutschen „Whiskylandschaft“ etabliert – und mit über 200 internationalen

Goldmedaillen, Titeln wie „World-Class Distillery“, „Destillerie des Jahres“ und „Whisky des Jahres“ die Weltbühne erobert.

Die preisgekrönte Destillerie zeichnet sich durch Fachwissen, Leidenschaft sowie Innovations- und Experimentierfreude aus. Die unverwechselbaren Geschmäcker der Whiskys entstehen durch rund 390 unterschiedliche Größen und Arten an Fässern, die zur Lagerung in einer ehemaligen NATO-Bunkeranlage genutzt werden. Ein Ergebnis dieser kaum Grenzen kennenden Kreativität sind die Whiskys, Liköre und der Gin der Reihe um Bud Spencer und Terence Hill, denen die Spirituosenexperten mit ihrer Reichweite ein flüssiges Denkmal gesetzt haben.



Kevin Bremer

# Ein Weihnachtsstern darf in der Adventszeit nicht fehlen!



Jasmin Puls



Trotz einer jährlichen Verkaufsdauer von nur rund acht Wochen ist der Weihnachtsstern eine der beliebtesten Zimmerpflanzen der Deutschen. Was viele nicht wissen: Es muss nicht immer die klassische rote Variante sein. In den E-Centern Lunze erhalten Sie auch Varianten in pink, weiß oder rot mit leicht cremefarbenen Einschlägen. Doch egal in welcher Form, der Weihnachtsstern gehört im Topf oder als Teil eines Gestecks einfach zur Adventszeit dazu.

Und alle Jahre wieder fliegt die eigentlich mehrjährige Pflanze nach nur wenigen Wochen, meist schon im Januar, auf den Müll, weil sie aufgrund nicht sachgemäßer Pflege unansehnlich geworden ist. Daher geben wir Ihnen einige Tipps, wie Sie ohne großen Aufwand

deutlich länger was von Ihrem Weihnachtsstern haben. Es gilt der Grundsatz: nur mäßig gießen! Wer auf Nummer sicher gehen will, gießt lieber einmal öfter, dafür aber weniger. So bekommt man schnell ein Gefühl für die richtige Menge.

Außerdem sollte nicht direkt die Erde respektive die Wurzel bewässert, sondern das Wasser in den Übertopf gegossen werden. Sonst fängt die Pflanze schnell an zu schimmeln und verliert daraufhin schnell die Blätter. Er kommt halt aus einem wärmeren Klima und mag deswegen keine „kalten Füße“. Der Weihnachtsstern kommt übrigens in den tropischen Laubwäldern Mexikos, Mittel- und Südamerikas vor.

## Kinderspielzeug in prachtvoller Vielfalt

Wer auf der Suche nach einem angesagten Geschenk für Kinder jedweden Alters ist oder auf den letzten Drücker noch ein hochwertiges Geschenk braucht, wird an den Spielwarenregalen im E-Center Lunze in Bad Harzburg fündig. In dem Supermarkt finden Sie nämlich ein besonders großes Regal an Spielzeug vor, das Kinderherzen garantiert höher schlagen lässt. Die bunte, abwechslungsreiche Vielfalt reicht von brandaktuellen Serien von Lego und Duplo für Jungs und Mädchen, über verschiedene Arten von Playmobil bis hin zu Barbie-Puppen, Kuscheltieren, Spielzeugautos und vielem mehr. In dem Sortiment sind auch einige Spieleklassiker für die gesamte Familie: Mit diesen Gesellschaftsspielen kommt während der Feiertage garantiert keine Langeweile auf!



## JBL-Treueaktion: satter Sound zum kleinen Preis

Die JBL-Treueaktion läuft noch bis 8. Februar 2025!

Ob beim Hören des Lieblingsliedes oder Podcasts, aber auch beim Gucken eines spannenden Films oder Videos: Auf einen guten Sound möchte man keinesfalls verzichten. Doch dazu bedarf es qualitativ hochwertiger Ausstattung, damit das Klangbild wirklich gut ist und entsprechend für Stimmung sorgen kann. Eine echte Institution in Sachen Klangtechnik ist die US-amerikanische Marke JBL. Bei der aktuellen EDEKA-Treueaktion können Sie sich Kopfhörer, Lautsprecher und eine Soundbar zu attraktiven Preisen im E-Center Lunze in Bad Harzburg und in Harlingerode sichern. Sparen Sie bis 46 Prozent!

Treue wird belohnt: Je 5 Euro Einkaufswert erhalten Kunden bis zum 8. Februar 2025 einen Treuepunkt. Ziel ist, insgesamt 20 Treuepunkte zu sammeln, die dann in eines der ausliegenden Sammelhefte eingeklebt werden müssen. Danach können Sie sich, je nach Vorliebe, Ihre Wunschprämie sichern und sparen somit beim Kauf des ausgewählten JBL-Gerätes bis zu 46

Prozent im Vergleich zum Preis ohne Treuepunkte! Dafür müssen Sie das ausgesuchte Produkt einfach zusammen mit dem vollen Sammelheft an der Kasse vorzeigen. Und das Beste: Sie erhalten mit unserer Kundenkarte gleich zu Beginn 5 Treuepunkte geschenkt!

Bei der Auswahl haben Kunden die Qual der Wahl aus verschiedenen Modellen an Kopfhörern (Over-Ear, On-Ear oder In-Ear), mit Kabel oder Bluetooth-Verbindung über ein Gaming-Headset bis hin zu wasserdichten, tragbaren Lautsprechern mit integrierter Powerbank. Darüber hinaus gibt es ein DAB+-Radio, eine kompakte Soundbar für das Heimkino bis hin zu einer coolen Partybox mit spektakulären Lichteffekten von JBL.

Die amerikanische Marke JBL, gegründet bereits im Jahr 1946, steht mit ihren Kopfhörern und Lautsprechern für bewegenden Klang für unterwegs. Der Entwickler von Unterhaltungstechnik hat seinen Sitz im kalifornischen Northridge und gehört seit 1969 zum Konzern Harman international Industries. JBL gilt als Branchenführer wenn es um Entwicklung und Produktion von innovativen Kopfhörern und Lautsprechersystemen geht. Aus diesem Grund vertrauen nämlich auch viele Top-Musiker, Spitzensportler und die besten Veranstaltungstechniker auf den klaren und vor allem präzisen Sound von dieser Marke.



# Das war 2024 rund ums E-Center Lunze los ...

## Aus Liebe zum Handball

Sponsoring des von der HSG Bad Harzburg/Vienenburg organisierten Handballspiels zwischen der TSV Hannover-Burgdorf und dem SC DHfK Leipzig.



## Pfandspenden für guten Zweck

Die Pfandspenden in den ersten drei Quartalen gingen an das Projekt „Sternenhimmel“, den SC Harlingerode und die Weihnachtskrippe im Rosengarten.



## Sammlerleidenschaft entfacht

Angesichts des 50-jährigen Jubiläums der HSG Bad Harzburg/Vienenburg hat Ronny Lunze mit dem Verein ein buntes Stickeralbum auf die Beine gestellt.



## Neue Azubis im Heidepark

Zum besseren Kennenlernen machten ein paar Mitarbeiter mit den neuen Azubis einen Ausflug in den Heide Park zu einer Willkommensveranstaltung der EDEKA.

## Neue Eigenmarke mit Geschmack

Hochgenuss aus dem Weckglas: Mit Lunzes Eigenmarke bringt das E-Center neuerdings zusammen mit einer Manufaktur eigene leckere Suppen, Eintöpfe und Soßen heraus.



## Übernahme E-Center Harlingerode

Zum 1. November hat Ronny Lunze von seiner EDEKA-Kollegin Ilka Bergmann das E-Center in Harlingerode übernommen.





Der Vorstand des Fördervereins der Gerhart-Hauptmann-Schule Bad Harzburg.

## Förderverein ermöglicht Schülern durch Pfandbonspende 7 Hochbeete

Traditionell aufgerundet auf 1000 Euro hat Kaufmann Ronny Lunze die rund 850 Euro, die bei der Pfandbonspendenaktion durch Kundinnen und Kunden im zweiten Quartal im E-Center Lunze in Bad Harzburg zusammengekommen sind. Was der Förderverein der Gerhart-Hauptmann-Schule Bad Harzburg mit dem Geld auf dem Schulhof gebaut hat und warum solche Spenden immens wichtig für die Ehrenamtlichen sind, erklärt Nicole Seyfferth aus dem Vorstand des Vereins im großen Interview.



*„Wenig Möglichkeiten, Geld aus eigener Kraft zu beschaffen“*

### Was machen Sie als Förderverein mit dem spendeten Geld?

Gemeinsam mit der Schule und dem Hort hat der Förderverein sieben hochwertige Hochbeete angeschafft und bepflanzt. Diese nutzen wir als Umrandung für eine Ruhezone, welche auch als Tribüne bei Veranstaltungen der Schule genutzt wird. Zwischen den Beeten haben wir noch Sitzmöbel aus Paletten gebaut, sodass die Kinder es sich richtig gemütlich machen können. Die Beete sind bereits jetzt mit essbaren Pflanzen bestückt, wie z. B. Pfefferminze und Erdbeeren. Aber auch ein paar Highlights für das Auge wie Sonnenhut, Lavendel und Heide sind vorhanden. Der Schulhof wirkt aus unserer aller Sicht durch die Beete gleich viel fröhlicher und lädt zum Verweilen ein.

### Warum ist der Betrag genau in diesen Bereich geflossen?

Das war das aktuelle Projekt, was die Schule sich gewünscht hat und wir in den Ferien umgesetzt haben. Ziel war es, die Anfang des Jahres neu gebaute Ruhezone zu verschönern und gleichzei-

tig weitere tolle Sitzmöglichkeiten für die Schüler zu kreieren, welche aber auch bei Festen durch Besucher genutzt werden können. Auch die Schuleinführung konnte somit in einem ansprechend schönen Rahmen stattfinden. Mittelfristig gesehen, sollen die Kinder zudem lernen, wie man sich um Pflanzen kümmern muss, damit sie „überleben“ und man sie evtl. auch für sich nutzen kann. Etlliche Erdbeeren sind sofort in den Kindermündern verschwunden. Neben der Förderung von gärtnerischen Fähigkeiten werden auch die sozialen Fähigkeiten, die Teamfähigkeit, das selbstständige Arbeiten und das Verantwortungsbewusstsein gefördert.

### Wie wichtig ist eine solche Spende für die ehrenamtliche Arbeit im Förderverein?

Enorm wichtig. Derzeit gehen ca. 190 Schülerinnen und Schüler in der Hauptstelle der GHS zur Schule. Als Förderverein haben wir leider nicht sehr viele Möglichkeiten, Gelder aus eigener Kraft durch z. B. Unterstützung der Gestaltung von Schulfesten zu generieren. Damit auch kostenintensive Projekte wie dieses oder die Anschaffung von größeren Spielgeräten für den Schulhof realisiert werden können, bedarf es größerer Spenden Einzelner. Daher sind wir dem E-Center Lunze sehr dankbar, dass wir die Chance bekommen haben, an der Pfandbonspendenaktion teilzunehmen.

## Gewinnen Sie einen von drei 50-Euro-Einkaufsgutscheinen!

Der Blog  
unser Markt digital

### Unseren Blog entdecken und absahnen!

Gehen Sie auf eine spannende Spurensuche und sahen Sie einen von drei Einkaufsgutscheinen im Wert von jeweils 50 Euro ab! Wie das funktioniert? Ganz einfach! Gehen Sie dafür im Internet auf unseren digitalen Blog unter [www.edekalunze.de/blog](http://www.edekalunze.de/blog) oder scannen Sie einfach den QR-Code mit Ihrem mobilen Gerät. Klicken Sie sich durch die wöchentlich veröffentlichten Berichte, bis Sie die richtige Lösung gefunden haben. Wir möchten von Ihnen eine Antwort auf folgende Frage wissen:

## Wie viel Kilogramm hat der Riesenkürbis, den wir ausgestellt haben, gewogen?

Tipp: siehe Bericht vom 11. Oktober 2024



Hier geht's  
zu unserem Blog ...



### Wir gratulieren

herzlich den Gewinnern der kniffligen Spurensuche in unserer Ausgabe 27 – 11/2024: Ulrike Schaller, Sabine Meier und Doris Vogelbein (alle Bad Harzburg)

Bitte direkt im Markt abgeben!  
Machen Sie mit, lösen Sie das Quiz und geben Sie den Gewinncoupon bis zum 28. Dezember 2024 in unseren E-Centern Lunze ab!

Lösung: \_\_\_\_\_ Kilogramm

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind Mitarbeiter der E-Center Lunze und deren Angehörige. Den ausgefüllten Coupon in einem Ihrer E-Center Lunze abgeben. Abgabeschluss ist der 28. Dezember 2024. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten hat bei uns oberste Priorität. Wir haben unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.



# EDEKA Lunzes lokale Veranstaltungstipps

## DESiMO

### „Klug und Trug“ Zauberkunst

In seiner neuen Solo-Show erkundet DESiMO mit uns gemeinsam das wahre Geheimnis seines ersten Zauberkastens „60 Tricks von 6 bis 60“. Er nutzt die „Schwarm-Intuition“ der Zuschauer bis zur völlig überraschenden Auflösung – denn bei seiner Mentalmagie kommt

sogar der irritierende Gedanke auf, er könne selbigen lesen. Und ja, das kann er! Offenbar, nee, oder!?

**Wann:** Samstag, 11. Januar, 20 Uhr

**Wo:** Bündheimer Schloss, Bad Harzburg



© Maïke Helbig



### Das Geld liegt auf der Fensterbank, Marie „Glorreich versieben“ Musikkabarett

Mit ihrer eigenen Mischung aus kabarettistischem Schlagabtausch, Witz, Sprachakrobatik, Improvisation und Musik schaffen „Das Geld liegt auf der Fensterbank, Marie“ das Gesamtkleinkunstwerk, mit dem sie sich einen Namen gemacht haben. Wer die Zwei

noch nie live erlebt hat, bekommt jetzt die Chance, es nicht schon wieder zu versieben.

**Wann:** Samstag, 25. Januar, 20 Uhr

**Wo:** Bündheimer Schloss, Bad Harzburg

## Thomas Nicolai

### „KaMiSi – Irren ist männlich“ Comedy

Ob als Kauz, Mime, Simulant, der ewige Spitzbu-be Thomas Nicolai ist dabei gnadenlos, typisches an unseren lieben Zeitgenossen heraus-zuarbeiten, um sie, prominent oder nicht, am Nasenring durch den Kakao zu ziehen. Begleitet wird er hierbei von seinem kongenialen Langzeitbühnenpartner Robert Neumann. Am Ende

bleiben Lacher über Lacher und die Gewissheit, dass 1000 Stimmen bei ihm besser aufgehoben sind als bei manchem Wahlkandidaten.

**Wann:** Samstag, 8. Februar, 20 Uhr

**Wo:** Bündheimer Schloss, Bad Harzburg



© Bernd Brundert

ES LOHNT SICH...  
**KULTURKLUB** 2024  
1992 **BAD HARZBURG E.V.**  
...SEIT 32 JAHREN

*Karten gibt es hier:*

Kulturklub Bad Harzburg  
Herzog-Wilhelm-Straße 68  
Telefon: (05322) 1888

[www.kulturklub-bad-harzburg.de](http://www.kulturklub-bad-harzburg.de)

