

Ausgabe 22  
3/2023



# Lunze Marktzeitung

Mehr zum Blog  
lesen Sie im  
Innenteil oder  
direkt hier



Der Blog   
unser Markt digital

Unser neuer  
E-Center Lunze Blog ist online

EDEKA App  
im Porträt



Seiten 4-5

Besuch der Kita  
Schlewecke



Seiten 6-7

Neu: regood-  
Mehrwegsystem



Seite 8

Frische Tulpen  
aus der Region



Seite 10

Ausbildung im  
E-Center Lunze



Seiten 12-13



## „Wir wollen mit dem Blog in der Region Vorreiter

### Herr Lunze, welche Idee steckt hinter Ihrem neuen Blog?

Mit unserer beliebten Marktzeitung, einer neuen Website und unseren viel genutzten Social-Media-Kanälen sind wir medial bisher schon sehr gut aufgestellt. Mit dem neuen digitalen Blog, auf dem auch unser Handzettel online verfügbar sein wird, gehen wir den nächsten Schritt in die Zukunft. Der Kunde kann ab sofort jederzeit und von überall aus darauf zugreifen.

### Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit in diesem Zusammenhang?

Die EDEKA im Großen wie auch wir als E-Center hier in Bad Harzburg haben uns aus Überzeugung dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben. Wir versuchen, uns hier vor Ort immer umweltbewusster zu verhalten und Prozesse nachhaltig zu optimieren – wie beispielsweise mit den Mehrwegnetzen oder unverpackten Lebensmitteln. Und da gehört auch die gedruckte Werbung dazu. Wir wollen diese kurzfristig noch nicht abschaffen, aber langfristig wird sich die Werbung in eine digitale Richtung entwickeln – wie zum Beispiel bei der EDEKA App. Mit unserem Blog wollen wir einen ersten Schritt in diese Richtung gehen und den Kunden eine Alternative bieten, ohne dass diese auf etwas verzichten müssen. Wir wollen mit dem Blog in der Region Vorreiter sein!

Außerdem sind wir mit der neuen, „digitalen Marktzeitung“ nicht mehr von Verteilerfirmen abhängig, die bisher unsere gedruckten Handzettel verteilt haben. Das hat leider nicht immer in der Vergangenheit funktioniert, und so mancher Kunde hat diese gar nicht erst bekommen. Wir merken auch, dass sich von Jung bis Alt immer mehr Kunden für diese digitale Schiene begeistern und diese Form auch zu Recht von uns erwarten – dem wollen wir mit dem Blog gerecht werden.

### Was werden die Themen dieser „digitalen Marktzeitung“ sein?

Das wird ein buntes Potpourri an interessanten Geschichten rund um unser E-Center sein. Von der Vorstellung unserer Mitarbeiter über neue Produkte im Sortiment und unsere regionalen Lieferanten bis hin zu Neuigkeiten von der EDEKA



# Up to date zu sein, ist kein Hexenwerk



sein“

und aus Bad Harzburg wird alles dabei sein. Wir wollen immer spannend und vielseitig berichten – und auch in der digitalen Welt im Gespräch bleiben sowie unsere Individualität und Regionalität zeigen.

## Seit 2016 führen Sie das E-Center am Güterbahnhof – was ist Ihre Philosophie?

„Frisch, regional und einmalig auf 3000 Quadratmetern“ – dieses Motto habe ich mir von Beginn an auf die Fahnen geschrieben. Und das Motto gilt bis heute. Wir wollen als Vollsortimenter mit rund 45000 Artikeln ein

„Lebensmittelpunkt“ für Einheimische und Touristen im Herzen von Bad Harzburg sein. Wir gehen selbstverständlich gerne auf Kundenwünsche ein und organisieren gewisse Produkte, falls wir sie mal nicht im Sortiment haben.

Neben unserem großen Sortiment und der schönen Lage bieten wir unseren Kunden alles, was sie für ihren Wocheneinkauf brauchen – und das auch für jeden Geldbeutel. Wir verstehen uns als fester Bestandteil von Bad Harzburg, sind mit Vereinen, Kindergärten sowie anderen sozialen Einrichtungen super vernetzt und engagieren uns gerne für diese, zum Beispiel mit unseren regelmäßigen Pfandspendensammlungen.

## Welche Pläne haben Sie in Zukunft für Ihren Markt?

Derzeit ist noch nichts spruchreif, aber ebenso wie in Sachen Werbung werden wir uns auch im Markt Schritt für Schritt weiterentwickeln. Wir haben noch viel vor, und da wird es in naher Zukunft sicher noch die eine oder andere Überraschung für den Kunden geben. Wir werden natürlich immer auf neue Trends eingehen, uns im Sinne des Kunden weiterentwickeln und offen für Neues bleiben!





## Clever sparen mit der EDEKA App

Ob schnell nach einem Rezept suchen, sich den Weg der nächsten Autofahrt zeigen lassen oder über soziale Netzwerke mobil mit Freunden und Familie kommunizieren – Smartphone-Apps erleichtern den Alltag in vielerlei Hinsicht. Und warum sich nicht auch den Einkauf erleichtern und damit bares Geld sparen? Mit der praktischen EDEKA App genießen Kunden im E-Center Lunze viele attraktive Vorteile.

Sparen wird zum Kinderspiel und Ihr nächster Einkauf zu einem wahren Erlebnis: mit der kostenfreien EDEKA App. Die praktische Software hilft Ihnen dabei, Ihren Geldbeutel zu schonen und clever zu sparen. Ein Produkt gratis sichern? Oder zum Beispiel zehn Prozent Rabatt auf alle alkoholfreien Getränke absahnen? Diese und jede Menge weitere, wechselnde Coupons erwarten Sie in der App. Freuen Sie sich auf maximales Sparpotenzial – bequem und übersichtlich über Ihr Smartphone. Freuen Sie sich auf Gutscheine, Rabatt-Coupons, Überraschungen und Gewinnspiele. So verpassen Sie garantiert kein Schnäppchen mehr!

Die App ist ein wahrer Tausendsassa. So können Sie schon zu Hause Ihren digitalen Einkaufszettel schreiben und haben ihn dann jederzeit greifbar in der Hosentasche. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit des mobilen Bezahlers. Dafür müssen Sie sich die EDEKA App herunterladen, einmalig registrieren und abschließend ein Bankkonto oder eine Kreditkarte hinterlegen – fertig! Dann einfach wie gewohnt einkaufen und die Ware auf das Kassensystem legen. Beim Bezahlen an der Kasse erscheint ein Strich- und Zahlencode auf dem Smartphone, der dann eingescannt wird. Das war's, und Sie haben zugleich alle gültigen Coupons automatisch eingelöst.



## So werden Sie EDEKA App-Nutzer:

- Ganz einfach die App kostenlos im App Store oder Play Store runterladen.
- Registrieren und ein EDEKA App Konto anlegen und anmelden.
- Bei jedem Einkauf Vorteile sichern – Angebote, Coupons und viele weitere Vorteile.



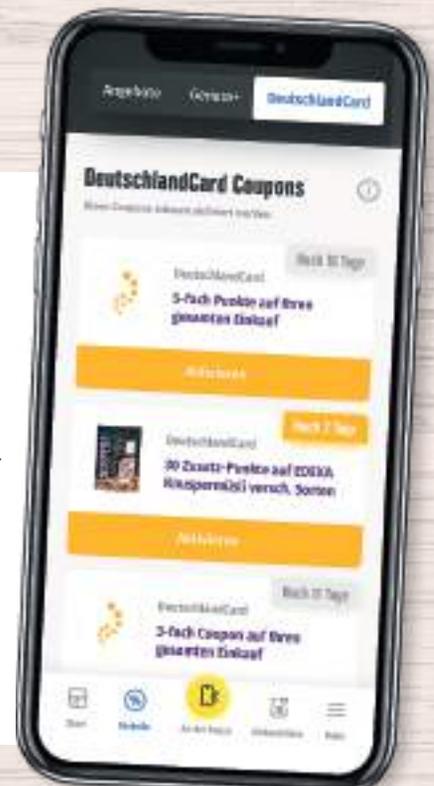
## „Genuss+“-Statusprogramm in der EDEKA App

Werden Sie zum Jäger und Sammler mit dem in der EDEKA App integrierten Statusprogramm Genuss+. Dafür müssen Sie nichts weiter tun, als im E-Center Lunze einzukaufen. So häufen Sie bei jedem Einkauf wertvolle Genusspunkte an. Das Motto: Je mehr Sie einkaufen, desto mehr Punkte landen mit jedem Bezahlvorgang an der Kasse am Ende auf dem „Genusskonto“. Je nach Punktestand erreichen Sie den Bronze-, Silber- oder sogar Goldstatus. Beim Aufstieg in den höheren Status werden Sie sogar von der EDEKA belohnt, beispielsweise mit einem 2,50-Euro-Genuss-Gutschein beim Aufstieg in den Silberstatus und einem 5-Euro-Genuss-Gutschein beim Aufstieg in den Goldstatus. Den Gutschein können Sie dann direkt beim nächsten Einkauf mit Ihrer EDEKA App einlösen und fleißig weiter Genusspunkte sammeln.

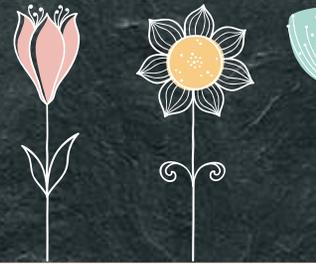


## EDEKA App & DeutschlandCard: Punkten Sie doppelt!

Wenn Sie bereits eine DeutschlandCard haben, mit der Sie im E-Center Lunze einkaufen, können Sie gleich doppelt Punkte sammeln. Dafür müssen Sie beides miteinander verknüpfen – so profitieren Sie neben Genuss+ auch vom automatischen Punktesammeln für Ihre DeutschlandCard. Danach haben Sie drei verschiedene Möglichkeiten, Ihre gesammelten Punkte einzulösen. Entweder lassen Sie Ihre Punkte an der Kasse verrechnen oder suchen sich eine der Belohnungen im Prämienshop der DeutschlandCard aus. Drittens haben Sie die schöne Möglichkeit, andere mit Ihren gesammelten Punkten zu beschenken, indem Sie sie für einen guten Zweck an eine namhafte Organisation spenden.



# Kita-Kinder entdecken unbekanntes Obst und Gemüse



Woher kommen Mangos? Wie fühlt sich eine Kokosnuss an? Warum gibt es saisonales Gemüse? Was macht Obst und Gemüse so gesund? Diese und viele weitere Fragen haben die 13 Jungen und Mädchen der Kita Schlewecke bei ihrem Besuch in der Obst- und Gemüseabteilung im E-Center Lunze gestellt. Mit viel Fachwissen und kindergerecht beantwortet hat die Fragen Abteilungsleiter Kevin Bremer, der sich rund zwei Stunden Zeit für seine kleinen Besucher genommen hat.

„Es hat mich überrascht, wie viel die Kinder über das verschiedene Obst und Gemüse schon wussten“, so Kevin Bremer, der die Gruppe durch seine vielfältige Abteilung mit 250 verschiedenen Obst- und Gemüsesorten führte und in verschiedenen Bereichen Station machte. „Trotzdem waren die Kita-Kinder sehr interessiert, haben viele Fragen gestellt und hoffentlich auch viel gelernt.“ Und genau das war das Ziel, so Bremer: das Interesse der Jungen und Mädchen zu wecken, die Vielfalt an Obst und Gemüse zu zeigen und sie für eine gesunde Ernährung zu sensibilisieren.

Ob Mango, Kokosnuss, Avocado, Nashibirne, Ingwer, Physalis oder grüne Tomate und Orange: „Bei den Exoten sind wir quer durchs Sortiment gegangen. Da habe ich ein paar außergewöhnliche Überraschungen aus dem Hut gezaubert, mit denen die Kinder und Erzieherinnen nicht gerechnet haben“, so Kevin Bremer. „Damit wollte ich zeigen, was es bei uns alles im Handel gibt und wie vielseitig unser großes Sortiment ist. Da habe ich in viele staunende Gesichter geguckt.“



## „Eine tolle Möglichkeit, offen zu sein für neue Geschmack

Im Interview sprechen die drei Erzieherinnen Andrea Maibaum, Ricarda Salle und Andrea Hartge-Broß von der Kita Schlewecke über die Motivation des Besuchs und die Erlebnisse der Kinder.

### Liebes Kita-Team, warum haben Sie die Obst- und Gemüseabteilung besucht?

Neben einer ausgewogenen Ernährung stärkt eine vitaminreiche Kost die Abwehr und hilft auf diese Weise, Infekten vorzubeugen. Kinder sollten deshalb gerade in der kalten Jahreszeit reichlich Obst und Gemüse essen. Viel Bewegung und frische Luft tragen ebenso dazu bei, die Abwehrkräfte zu stärken. Im Rahmen unseres Impulsgedanken „Gesund durch den Winter“ besuchten wir das E-Center Lunze, um die Obst- und Gemüseabteilung zu erkunden sowie unterschiedliche Lebensmittel und deren Namen kennenzulernen.

### Was haben die Kinder von dem Besuch mitgenommen?

Neben den bekannten Früchten, wie z. B. Mango, Kokosnuss, Melone, Orange, Kiwi, Pfirsich, Avocado, lernten wir alle auch neue, außergewöhnliche Arten kennen. Um die unbekannt



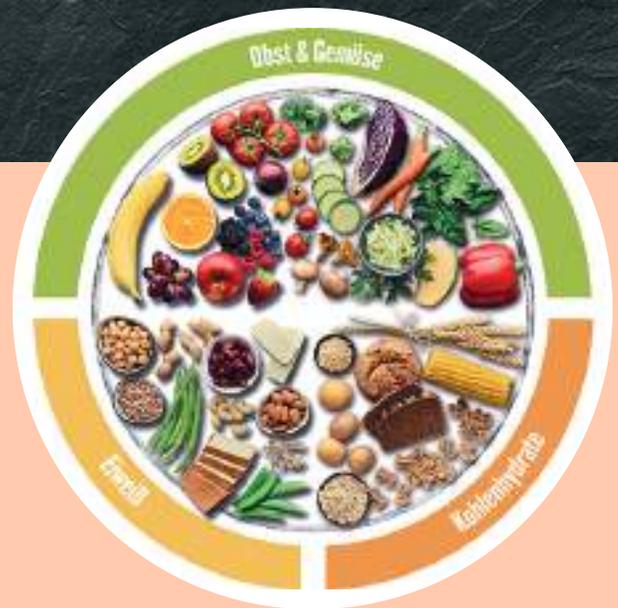


## „kserlebnisse“

Sorten zu probieren, kauften wir diese für unser Obst- und Gemüsebuffet ein. Für die Gestaltung der Obstspieße wuschen wir die Lebensmittel und schälten und entkernten dann die Früchte. Die Kinder konnten ihr Obst dann selbst in Stücke schneiden. So entstand ein buntes Obstbuffet – und die Kinder konnten je nach Geschmack Früchte auf ihren Holzspieß stecken.

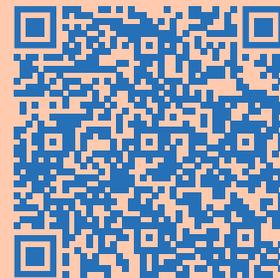
### Was war der größte Überraschungsmoment beim Besuch?

Die Kinder und wir Erzieherinnen waren stark beeindruckt von der Vielfalt und Ästhetik der angebotenen Obst- und Gemüsesorten – und dass sich zwei Mitarbeiter viel Zeit für Erklärungen genommen hatten. Auch der Blick in die Bereiche der Anlieferung und der Kühlung faszinierte die Kinder sehr. Große Freude gab es auch bei der Verteilung der Überraschungstüten für jedes Kind. Der Besuch war sehr wertvoll für die gesundheitliche Bildung! Im E-Center Lunze sahen und erkundeten die Kinder viele unbekannte Lebensmittel, lernten deren Namen und zu welcher Jahreszeit sie gedeihen. Durch das Kennenlernen von neuen Obst- und Gemüsesorten bietet sich den Kindern eine tolle Möglichkeit, offen zu sein für neue Geschmackserlebnisse. So entwickeln sie ein Bewusstsein für eine ausgewogene Ernährung.



### Das Prinzip des EDEKA-Mix-Tellers

Wie lässt sich eine gesunde Ernährung einfach in den Alltag integrieren? Eine Antwort und Orientierung darauf gibt das EDEKA-Mixteller-Prinzip, das sehr anschaulich und leicht zu verstehen ist. Teilen Sie Ihren Essteller gedanklich in vier gleiche Teile. Ein Viertel Ihres Tellers sollte aus kohlenhydratreichen Lebensmitteln bestehen. Ein weiteres Viertel wird von eiweißreichen Produkten vertreten. Die verbleibenden zwei Viertel reservieren Sie für Nahrungsmittel aus dem Bereich Obst und/oder Gemüse. Mehr dazu lesen Sie auf der EDEKA-Homepage...





## regood: neues Mehrwegsystem für den Außer-Haus-Verkauf

Ade Einweg – bonjour Mehrweg! Das E-Center Lunze geht seinen „Mehrweg“ zur Reduzierung des täglich entstehenden Verpackungsmülls konsequent weiter. Auf die Mehrwegbox für Eier, die Behälter für Wurst und Käse, die Netze für Obst, Gemüse und Backwaren, die Deckel für Joghurtbecher sowie lose Lebensmittel am Unverpackt-Regal folgt mit regood nun auch ein System für den Außer-Haus-Verkauf!

Die Vermeidung von Verpackungsmüll steht bereits im Fokus des EDEKA-Vereins und spielt seit Jahren im E-Center Lunze eine große Rolle. Ist die Vermeidung nicht möglich, wird auf Mehrweg statt Einweg gesetzt. Mit dem regood-Pfandsystem für Mehrwegverpackungen bietet EDEKA eine einfach umsetzbare und attraktive Lösung für Kunden, um Verpackungsmüll beim Kauf von frischen Gerichten und Getränken zu reduzieren – wie an der Heißen Theke oder einen Coffee-to-go im Café Heinrich.

Die recyclingfähigen Becher und Bowls in verschiedenen Größen und attraktivem Design werden in Deutschland hergestellt und sind für Mikrowelle und Spülmaschine geeignet. Sie werden in den teilnehmenden Märkten von EDEKA und Marktkauf gegen einen Pfandwert ausgegeben. Nach Gebrauch können die Behältnisse gegen Erstattung des Pfandwertes wieder dort abgegeben werden. In den Märkten werden die Behälter nach Lebensmittelhygiene-Richtlinien gereinigt und können so mehr als 500 Mal wiederverwendet werden. Auf diese Weise will das E-Center Lunze dazu beitragen, Einwegmaterialien zu vermeiden, Ressourcen zu sparen und so insgesamt die Umwelt zu schonen.

Die EDEKA legte bei der Entwicklung der Behältnisse großen Wert auf unterschiedliche Nachhaltigkeitsaspekte, wofür Bundesum-

weltministerin Steffi Lemke das regood-System mit dem Blauen Engel für besonders umweltfreundliche Produkte ausgezeichnet hat. Die Bundesumweltministerin zeigte sich bei der Siegelübergabe an die EDEKA beeindruckt: „Wir brauchen eine echte Trendwende im Umgang mit Verpackungen. Seit Jahren steigt ihr Verbrauch. Die neue Pflicht zum Mehrwegangebot kann hier einen entscheidenden Beitrag leisten. Viele Restaurants und Cafés, aber auch Caterer und Kantinen, haben bereits frühzeitig umgestellt. Niemand muss mehr Wegwerfplastik hinnehmen, wenn Essen oder Getränke mitgenommen werden, denn Verbraucher haben nun stets eine umweltfreundliche Alternative. Mehrwegsysteme wie ‚regood‘ funktionieren und bieten einen großen Mehrwert für die Umwelt. Das zeigt auch die Auszeichnung mit dem Blauen Engel. Bei Mehrweg mit dem Blauen Engel ist klar, dass die Produkte langlebig und umweltfreundlich sind“.





Das E-Center Lunze geht den Mehrweg!

## Neu: Nüsse und Früchte aus Mehrweggläsern

Das E-Center Lunze geht den Weg, die Menge des entstehenden Verpackungsmülls weiter zu reduzieren, vielerlei Hinsicht konsequent weiter. Seit einiger Zeit ist das Sortiment des Marktes um eine feine Auswahl an Früchten und Nüssen der Firma Ubina reicher. Nur beste Früchte und Nüsse, bezogen von Bio-Bauern rund um die Welt, schaffen es in die umweltfreundlichen Mehrweggläser, die von der Größe her dem Format der gängigen Joghurtgläser entsprechen.

Von Maul- und Gojibeeren, Aprikosen, Datteln, Feigen und Rosinen über Sonnenblumen-, Kürbis-, Haselnuss-, Paranuss- und Cashewkernen bis hin zu Studentenfutter und Nussmischungen reicht die umweltfreundlich verpackte Snackvielfalt, mit der Sie auch Müsli, Eis oder Salat genussvoll verfeinern können. Die umweltfreundlichen Mehrweggläser werden Hunderte Male wiederverwendet, was eine Menge des sonst entstehenden Verpackungsmülls einspart.



# Bunte Tulpenpracht direkt aus der Region

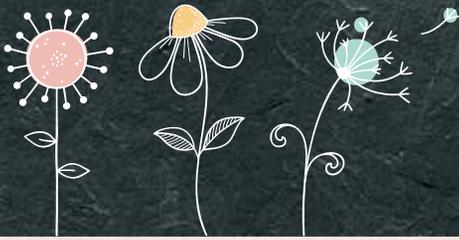


„Wenn der Frühling kommt, dann schick ich dir Tulpen aus Amsterdam“ – so beginnt die Interpretation eines bekannten Volksliedes, in dem die Tulpe ein Sinnbild für die Liebe ist. Häufig wird mit der schönen Frühlingsblume die Herkunft aus dem Nachbarland Holland assoziiert, da viele der Tulpen dort herkommen. Doch nicht so im E-Center Lunze – auch bei den Tulpen wird voll und ganz auf das Thema Regionalität gesetzt! Und zwar auf die farbenprächtigen, regionalen Tulpen vom Eickenhofer Spargelreich.

Unter den heimischen Pflanzen gehören sie eindeutig zu den Vorboten des Frühlings und sorgen mit ihren meist kräftig leuchtenden Farben wieder für erste Farbakzente im langsam auf dem Winterschlaf erwachenden Garten: Tulpen. Doch auch im Inneren des Hauses sind die beliebten Blumen gerne gesehen und ein echter Hingucker. Die Saison der Schnittblumen läuft gerade auf Hochtouren und reicht noch bis Mitte April, jedenfalls was die regionalen Tulpen betrifft. Die Tulpen aus der Region im E-Center Lunze stammen von den Landwirten des Eickenhofer Spargelreichs, die seit Herbst 2018 als einer von ganz wenigen Betrieben in Deutschland im großen Umfang Tulpenzwiebeln züchtet.



**Die Saison läuft nur  
noch bis Mitte April!**



**Edles Fleisch und bunte Wurst-Vielfalt von unserer abwechslungsreichen Bedientheke!**



**Saftig, zart und aromatisch: unsere selbst gemachten Räucherfisch-Spezialitäten!**

## Unsere feinen Köstlichkeiten für die Ostertage

**Praktisch: Stellen Sie sich Ihre ganz persönlichen Buffet-Platten mit Wurst, Käse und Fisch zusammen!**



**Unsere hausgemachte Frischkäse-Vielfalt von der Käsetheke!**

# Ausbildung ist im E-Center Lunze eine -Angelegenheit



*Viele ehemalige Azubis arbeiten auch noch viele Jahre nach ihrer Lehre als Mitarbeiter im Markt oder haben sich zum Abteilungs- oder zum stellvertretenden Marktleiter hochgearbeitet.*

„Wir lieben Lebensmittel“ – mit diesem Slogan wirbt EDEKA. Neben den frischen Lebensmitteln liegt Kaufmann Ronny Lunze auch sein bunt gemischtes Team aus tollen Mitarbeitern sehr am Herzen. Sie sind es, die wie die Zahnräder eines gut geölten Uhrwerks tagtäglich fein ineinandergreifen und im Dienst der Kunden im Markt aktiv sind. Aus Liebe zum Nachwuchs bildet das E-Center Lunze seit vielen Jahren daher auch junge Menschen zu Fachkräften im Lebensmittel-Einzelhandel aus – und sucht für das neue Lehrjahr neue, motivierte Azubis.

„Meine Mitarbeiter sind das Gesicht des E-Centers – ohne sie würde hier im Markt gar nichts laufen“, weiß Ronny Lunze um den besonderen Stellenwert seines Teams. Auch das Thema Ausbildung spielt dabei eine besondere Rolle: „Das Stichwort Fachkräftemangel hört man überall und da sind wir auch von betroffen. Wir können den jungen Leuten unsere „Firmen-DNA“ von Grund auf beibringen, weil wir höhere Ansprüche haben als ein Standard-Supermarkt. Und was gibt es Schöneres, als die Mitarbeiter von Beginn an zu begleiten. Die heutigen Azubis sind nämlich meine Mitarbeiter und Führungskräfte von morgen.“

Und genau das ist das Besondere am E-Center Lunze: Die Ausbildung wird nicht nur als Durchgangsstation gesehen, sondern als Anfang eines langen gemeinsamen Berufsweges. „Die Azubis haben bei uns eine super Berufsperspektive mit tollen Übernahmechancen“, so Ronny Lunze. „Des Weiteren bieten wir als E-Center zusammen mit der EDEKA viele Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung in Form von Schulungen und Fortbildungen. Wir bieten unseren Mitarbeitern viele Entfaltungsmöglichkeiten.“

## *Neue Auszubildende (m/w/d) gesucht – werde Teil des Teams!*

Das E-Center Lunze bildet folgende Berufe aus:

- Verkäufer/-in
- Fachverkäufer/-in Fleisch, Käse, Fisch
- Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- Frischespezialist/-in (IHK)

**Interessiert? Wir freuen uns auf die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen!**

E-Mail: [e4086594@minden.edeka.de](mailto:e4086594@minden.edeka.de)

Postalisch: E-Center Lunze, Am Güterbahnhof 1, 38667 Bad Harzburg

*Reinschuuppern mit einem Praktikum in die Ausbildung – jetzt bewerben!*



## EDEKA Azubiguide: Ausbildung leicht gemacht

Unter dem Motto „Ausbildung leicht gemacht“ bietet die EDEKA mit ihrem Azubiguide allen Nachwuchskräften eine digitale Plattform. Dort werden alle wichtigen Elemente rund um die Ausbildung praktisch und jederzeit abrufbar zur Verfügung gestellt. Der Azubiguide macht nicht nur die Ausbildung für die Ausbilder leichter, sondern gleichzeitig für die Auszubildenden attraktiver. Mit der App können Auszubildende papierlose Berichtshefte führen, die Dokumentation ihrer Ausbildung noch einfacher durchführen und sich individuelle Praxisaufgaben erstellen lassen. In Einzel- und Gruppenchats können Fragen an andere Auszubildende oder Ausbilder/Trainer gestellt oder Erfahrungen ausgetauscht werden. Außerdem können mit einem Kalender individuelle Abteilungseinsätze sowie schulische Termine koordiniert werden.

 **azubi** GUIDE



## Mit „WizzUp!“ spielend die Ausbildung meistern

Die Lernmotivation steigern und Lerninhalte spielerisch vermitteln – das ist das Ziel von „WizzUp!“, der Quiz-App von der EDEKA. Für die gute Umsetzung und die hohe Akzeptanz bei Auszubildenden und Fachkräften hat das Fachmagazin „eLearning Journal“ die App mit dem eLearning AWARD 2018 in der Kategorie „Quiz-App“ ausgezeichnet. Der in der Branche einzigartige Preis wurde im Rahmen der Bildungsmesse Didacta in Hannover verliehen. Beide Apps lassen sich wie gewohnt über die bekannten App-Stores herunterladen.



# Langlebige Farbenpracht fürs Kinderzimmer



Der Winter war grau und nasskalt. Höchste Zeit also, wieder Farbe in die Welt zu bringen. Blumen sind dafür die wohl schönste Lösung. Im Markt finden Sie natürlich eine wunderbare Farbenpracht von Pflanzen und Schnittblumen für Ihr Heim. Eine schöne Ergänzung sind dazu noch selbst gebastelte Blumen. Die Herstellung macht Spaß und ist einfach, die Ergebnisse sind ein schöner Blickfang im Kinderzimmer, und sie sind zudem extrem langlebig. Um noch mehr Leben in die Gestaltung zu bringen, ergänzen kleine Würmchen das Bild um ein nettes Detail.

## Liebe Kinder,

so leicht könnt ihr ein eigenes Blumenfeld für euer Fenster basteln:

### Ihr benötigt:

- Pfeifenputzerdraht in verschiedenen Farben
- Drahtschere
- spitze Zange
- Bastelaugen
- nach Belieben Krepppapier
- kleine Töpfchen
- etwas Blumenerde

### Der Wurm:

Dreht einen Pfeifenputzerdraht eng über einen dünnen Stift und knubbelt das Ende zu einem dickeren Ball zusammen. Auf die Kugel könnt ihr zwei Bastelaugen kleben und das Würmchen zwischen eure Pflanzen setzen.

### So funktioniert es:

- Für die klassische Blume nehmt ihr einen grünen oder braunen Pfeifenputzerdraht als Stängel. Einen weiteren grünen Draht könnt ihr zerteilen, und aus den beiden Hälften formt ihr Blätter, deren Rund am Ende einen kleinen Überstand hat. Damit könnt ihr es fest um den Stängeldraht wickeln.
- Nun greift ihr je nach Wunsch zu einem andersfarbigen Draht, den ihr in vier Teile schneidet. Aus den vier Stücken formt ihr ovale Blüten. Diese legt ihr so, dass sich die spitzer zulaufenden Enden in der Mitte treffen und diese Mitte über dem Ende des Stängels liegt.
- Mit einem Drahtstück in einer dritten Farbe könnt ihr sowohl die vier Blüten miteinander verbinden als auch am Stängel fixieren. Fertig ist die erste Blume.
- Fügt stilgleiche Blümchen zu einem Strauß zusammen. Steckt die Blumen in die kleinen, mit Erde gefüllten Töpfe. Spielt mit den Farben. Wickelt die Blüten so eng, dass die ganze Fläche farblich ausgefüllt ist oder beklebt sie zusätzlich mit gekräuselm Krepppapier. Ihr seht, es gibt unzählige kreative Möglichkeiten, einzigartige Blumen zu entwerfen.

# Gewinnen Sie einen von drei 50-Euro-Einkaufsgutscheinen!



## Natürlich mag ich den Frühling!

Natur bezeichnet in der Regel das, was nicht vom Menschen geschaffen wurde. Und vielleicht ist es das, was gerade im Frühling einen solchen Reiz auf uns ausübt: das Natürliche! Überall blüht und grünt es wieder, die Sonne wärmt, die Luft riecht nach Aufbruch und Leben. Das Natürliche bricht sich Bahn, und wir genießen das – natürlich! Bringen Sie sich also mit unserem Frühlingsquiz in Aufbruchsstimmung und genießen Sie diese einzigartige Jahreszeit.



## Wir gratulieren

herzlich den Gewinnern des Rätsels in unserer Ausgabe 21 – 12/2022: Melanie Ströhlein, Thomas Meier und Andrea Klebes (alle aus Bad Harzburg).

Gibt es eigentlich überall auf der Welt Frühling?

- Ja, er beginnt überall am 20. März (E)
- Ja, aber zu unterschiedlichen Zeiten im Jahr (S)
- Nein, nur in gemäßigten Zonen (T)

Welche der folgenden Frühlingsblumen sieht toll aus, ist aber leider giftig?

- Gänseblümchen (A)
- Maiglöckchen (U)
- Löwenmäulchen (D)

Die Frühlingszeit ist auch die Zeit der Marienkäfer. Wissen Sie, was Sie an den Punkten auf dem Rücken ablesen können?

- Das Alter der Tiere (K)
- Das Geschlecht (M)
- Die spezifische Käferart (L)

Sie gilt als Frühlingsbote: Bestimmt haben Sie diese hübsche, weiße, gelbe oder violette Blume schon einmal gesehen. Sie blüht bereits sehr früh und kündigt uns damit den Frühling an. Wie heißt sie?

- Kokos (S)
- Krokus (P)
- Crocs (U)

Welche „Katzen“ wächst im Frühjahr auf den Bäumen?

- Katzensprossen (L)
- Knospenkatzen (A)
- Weidekätzchen (E)

Wann der Frühling beginnt, wissen die allermeisten. Aber wann endet er?

- Am 15. Mai (F)
- Am 31. Mai (L)
- Am 21. Juni (N)

Bitte direkt im Markt abgeben!

Machen Sie mit, lösen Sie das Quiz und geben Sie den Gewinncoupon bis zum 22. April 2023 im E-Center Lunze ab!

Lösung:



Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind Mitarbeiter des E-Centers Lunze und deren Angehörige. Den ausgefüllten Coupon in Ihrem E-Center Lunze abgeben. Abgabeschluss ist der 22. April 2023. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten hat bei uns oberste Priorität. Wir haben unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

# EDEKA Lunzes lokale Veranstaltungstipps

## „Aber schön war es doch“ Poetry, Stand-up, Musik

NDR-Zuschauer und Poetry-Slam-Fans kennen ihn als Moderator oder Bühnenliteraten. In Bad Harzburg moderierte er bereits sechsmal den „Slam im Schloss“. David Friedrich hat alles gewonnen, was man im Poetry Slam gewinnen kann. Deutscher Meister, Hamburger

Meister. Spielt das eine Rolle? Nein. Preise sind Schall und Rauch. Poesie kann man nicht bewerten. Aber bestaunen. 90 Minuten lang!

**Wann:** Samstag, 29. April, 20 Uhr  
**Wo:** Bündheimer Schloss Bad Harzburg



© Tim Brüning



© Jens Rübmann

## Momsen & Brodowy „Watt Nu?“ – Netz weg, gestrandet auf Hallig Dröge Theater

Werner Momsen und Matthias Brodowy präsentieren mit ihrem dritten Theaterstück ein Roadmovie ganz ohne Straße, dafür mit sehr viel frischer Seeluft.

**Wann:** Samstag, 6. Mai, 20 Uhr  
**Wo:** Bündheimer Schloss Bad Harzburg

## Ole Lehmann „16 Jahre Charlie – wer holt denn jetzt das Stöckchen?“ Lesung

Ole ist ein Glückspilz. 16 Jahre lang teilt er sein Leben mit seinem haarigen Mitbewohner Charlie, einem schwarzen Labrador. Dieses lebenswerte Fellmonster erweist sich als der perfekte Personal-Trainer, Seelentröster, Spielkamerad und Kontaktvermittler. Ole Lehmann erzählt su-

perlustig und ernsthaft zugleich, was es bedeutet, sich einen Hund zuzulegen.

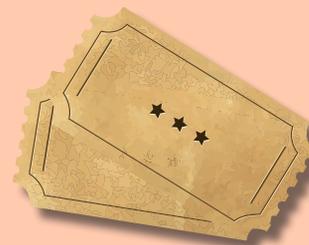
**Wann:** Freitag, 26. Mai, 20 Uhr  
**Wo:** Bündheimer Schloss Bad Harzburg



*Karten gibt es hier:*

Kulturklub Bad Harzburg  
Herzog-Wilhelm-Straße 68  
Telefon: (0 53 22) 18 88

[www.kulturklub-bad-harzburg.de](http://www.kulturklub-bad-harzburg.de)



## Impressum

**Auflage:** 20 200 Exemplare  
Kostenlose Zustellung an alle erreichbaren Haushalte in Bad Harzburg und Umgebung.

**Herausgeber (v. i. S. d. P.):**  
E-Center Lunze  
Ronny Lunze e. K.  
Am Güterbahnhof 1  
38667 Bad Harzburg  
(0 53 22) 7 84 60  
[e4086594@minden.edeka.de](mailto:e4086594@minden.edeka.de)

**Redaktionsleitung:**  
Kai Knoche  
(0 53 32) 96 86-40  
[k.knoche@proexakt.de](mailto:k.knoche@proexakt.de)

**Gestaltung und Anzeigensatz:**  
Steffi Ike  
(0 53 32) 96 86-46  
E-Mail: [s.ike@proexakt.de](mailto:s.ike@proexakt.de)

**Objektleitung und Druck:**  
ProExakt GmbH  
Bahnhofstraße 17  
38170 Schöppenstedt  
(0 53 32) 96 86-54  
[info@proexakt.de](mailto:info@proexakt.de)

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich

geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr. Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von zurzeit über 6 000 000 Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.